



Programme d'Appui à l'Entrepreneuriat et à l'Innovation

le concept innov'

vers une innovation pérenne et systémique dans la PME

Philippe Lotz
Chef de Programme

Tunis, 14.10.10



problématique

- ❖ Le tissu économique national est composé à l'essentiel de PME et TPE peu structurées, sous encadrées, sous capitalisées et ne disposant pas d'une réelle vision stratégique.
- ❖ Le marketing et le management du capital humain sont les parents pauvres des PME / TPE locales.
- ❖ Le niveau de dépendance est élevé par rapport aux donneurs d'ordres, aux technologies, aux comportements des marchés ou du consommateur.
- ❖ Les efforts sont principalement déployés dans les investissements matériels. Les techniques et outils de management ne sont pas maîtrisés.



constat

- ❖ 70% des innovations sont poussées par la technologie
- ❖ 30% sont tirées par le marché
- ❖ **70% des innovations qui réussissent sont celles tirées par le marché**

(source : Edward F. Mc Quarrie)

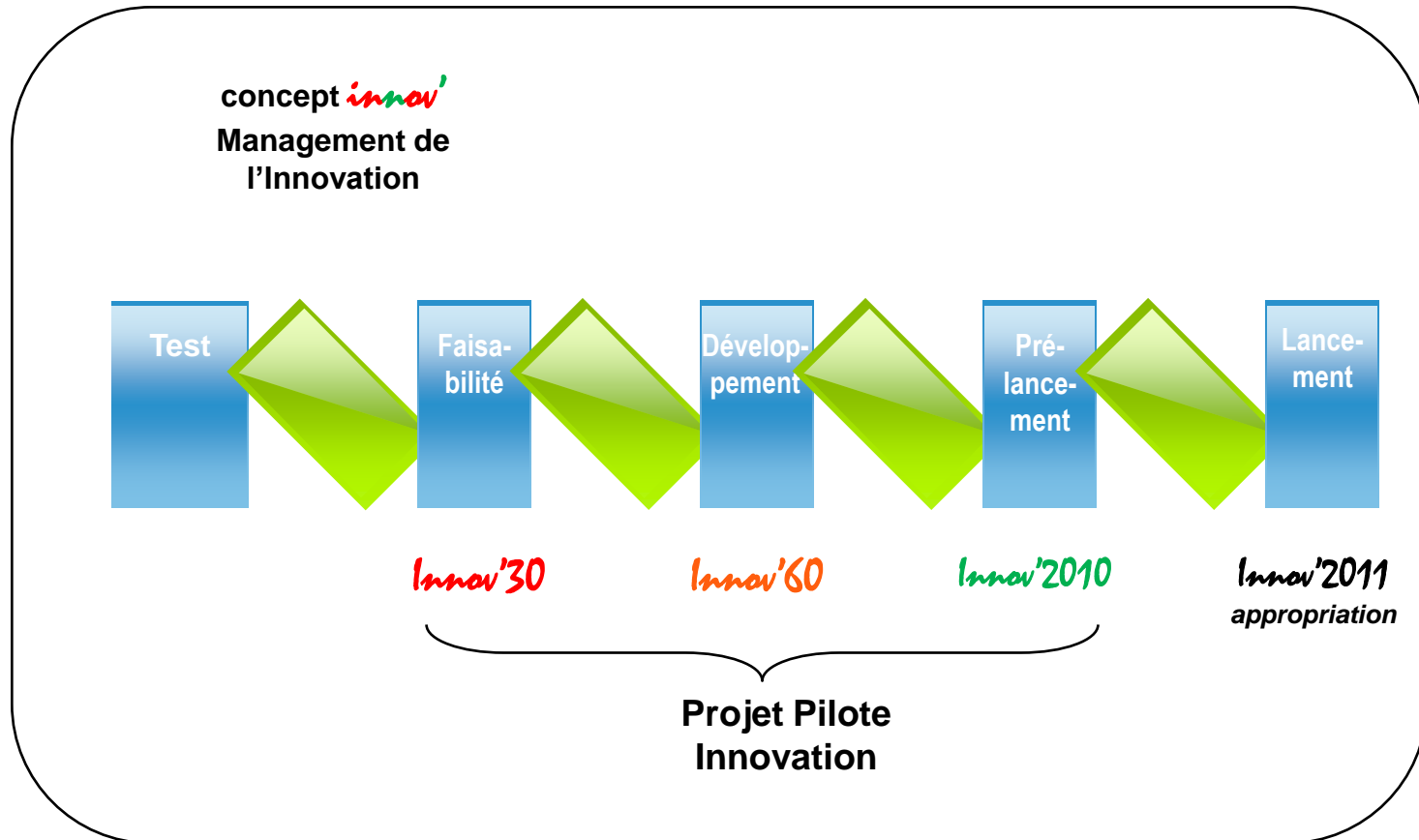
- ❖ 80% à 90% des programmes d'innovation finissent en retard, coûtent plus que prévu ou n'apportent pas les résultats attendus
- (source : Gartner Group)*

- ❖ Les principales barrières au succès sont rarement dues au choix des systèmes ou des technologies, elles sont principalement circonscrites aux personnes et aux organisations
- (source : Institute of Management Accountants)*



défis

- ❖ Passer de l'économie produit à l'économie de marché! Le client est au centre de la stratégie d'entreprise.
- ❖ **Intégrer l'innovation comme principal facteur de compétitivité et de différenciation.**
- ❖ Disposer des ressources et de l'organisation de ses ambitions.
- ❖ Penser à ouvrir vers l'environnement, notamment les structures de recherche et d'appui à l'innovation et à la maîtrise de la technologie.
- ❖ Valoriser le savoir et le développement technologique.





les étapes du pilote

- **1^{ère} étape (juin 2007/mars 2008) : PPP Dattes**
 - Guide de bonnes pratiques innovation
 - Conceptualisation – conception de la démarche et des outils

- **2^{ème} étape (juin 2008/juin 2009) : projet (formation-action) *Innov'30***
 - 14 Consultants en Management de l'Innovation
 - 25 entreprises dans différents secteurs industriels



- 3^{ème} étape (avril 2009/avril 2010) : projet
(formation-action) *Innov'60*

- 60 entreprises industrielles
- 14 consultants privés
- 12 cadres des structures d'appui (API, Centres techniques)

- 4^{ème} étape (Mars 2010/Janvier 2011) : projet
Innov'2010

- SMI au sein de 10 structures d'appui, dont les centres techniques sectoriels
- 15 consultants privés
- 26 cadres des structures d'appui (MIT, MCA , APII, Centres techniques, Innorpi)



- **Validation des outils et livrables**
 - Modèle et référentiel de bonnes pratiques management de l'innovation
 - Outils et modèles de livrables aidant à la mise en œuvre du SMI
- **Pré-qualification de Consultants en management de l'innovation**
 - Pré-qualification de 18 Consultants privés
 - Pré-qualification de 6 Consultants CTS
 - 15 Consultants privés en formation (qualification prévue fin 2010)
 - 26 cadres des structures d'appui en formation (qualification prévue fin 2010)
- **Mise en œuvre d'un SMI certifiable (entreprise ou organisme innovant)**
 - 85 entreprises industrielles
 - 25 entreprises de services fournis à l'industrie
 - 10 structures d'appui



merci pour votre écoute

philippe.lotz@gtz.de