



Politique et Structures d'Appui à la Création d'Entreprises en Bavière

Georg Reichl

Directeur du Département du Commerce Extérieur
avec l'Amérique Latine, l'Afrique, le Moyen-Orient, la Turquie
et de la Coopération au Développement
**Ministère de l'Économie, des Infrastructures, du Transport
et de la Technologie de l'État de Bavière**



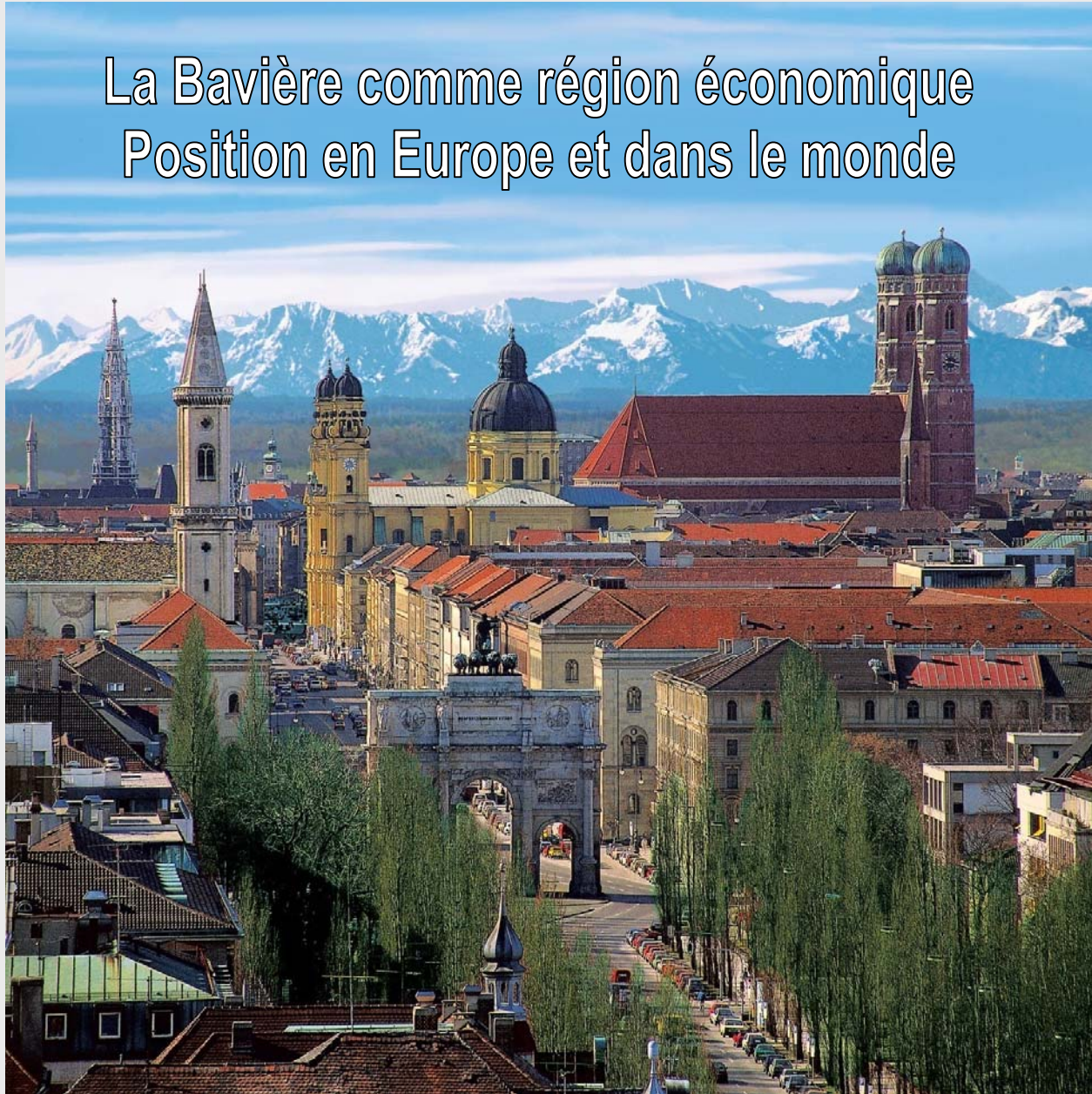
Plan de l'exposé

1. La Bavière comme région économique
2. Quelques statistiques sur l'activité de création
3. Les instruments de la politique promotionnelle de l'état
4. Le projet d'avenir « Pacte pour la Création en Bavière »
5. L'Alliance Bavière Innovation (« L'Offensive pour les Clusters »)



La Bavière comme région économique

Position en Europe et dans le monde





L'État libre de la Bavière

- Superficie 70.548 km²
(le plus grand état fédéral d'Allemagne
= superficie de l'Irlande)
- Population 12,4 millions d'habitants
- Agglomérations les plus importantes Munich (2 millions)
Nuremberg (800.000)
- PIB (2007) € 434 milliards
(No. 7 dans l'UE)
- Volume des exportations: € 154 milliards
(No. 20 dans le monde)
- Taux d'exportation 50% dans l'industrie
30% chez les PME



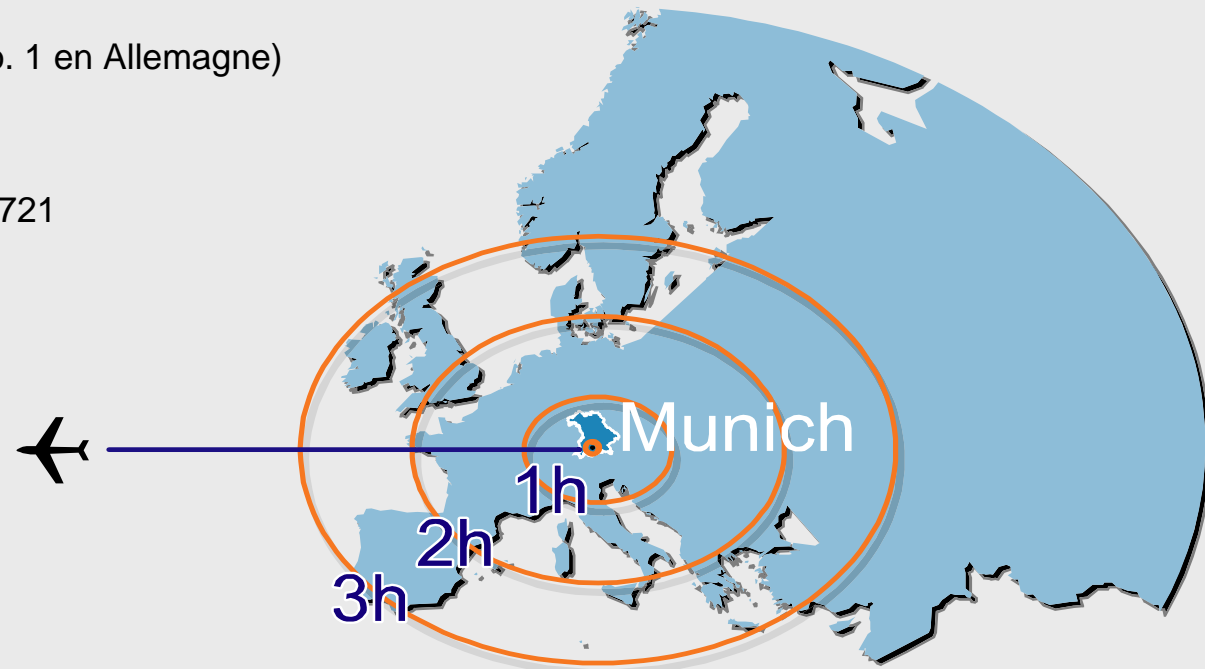


Les global-players en Bavière



La Bavière, au cœur de l'Europe

- Position centrale en Europe après l'élargissement de l'UE vers l'Est
Accès privilégié à un marché de 494 millions consommateurs dans l'espace économique européen
(Etats-Unis: 295 millions consommateurs)
- Forte croissance économique
+34,7% entre 1995 et 2007 (No. 1 en Allemagne)
- Pouvoir d'achat important
Revenu par tête en 2007: € 34.721
(Allemagne: € 29.455)
- Taux de chômage faible
Taux en 2007: 5,3%
(Allemagne: 9,0%)





Travailler là où les autres passent leurs vacances!



- Première destination de vacances en Allemagne
- Haute qualité de vie
- Diversité du paysage
- Richesse culturelle
- Haut niveau de sécurité, faible taux de criminalité

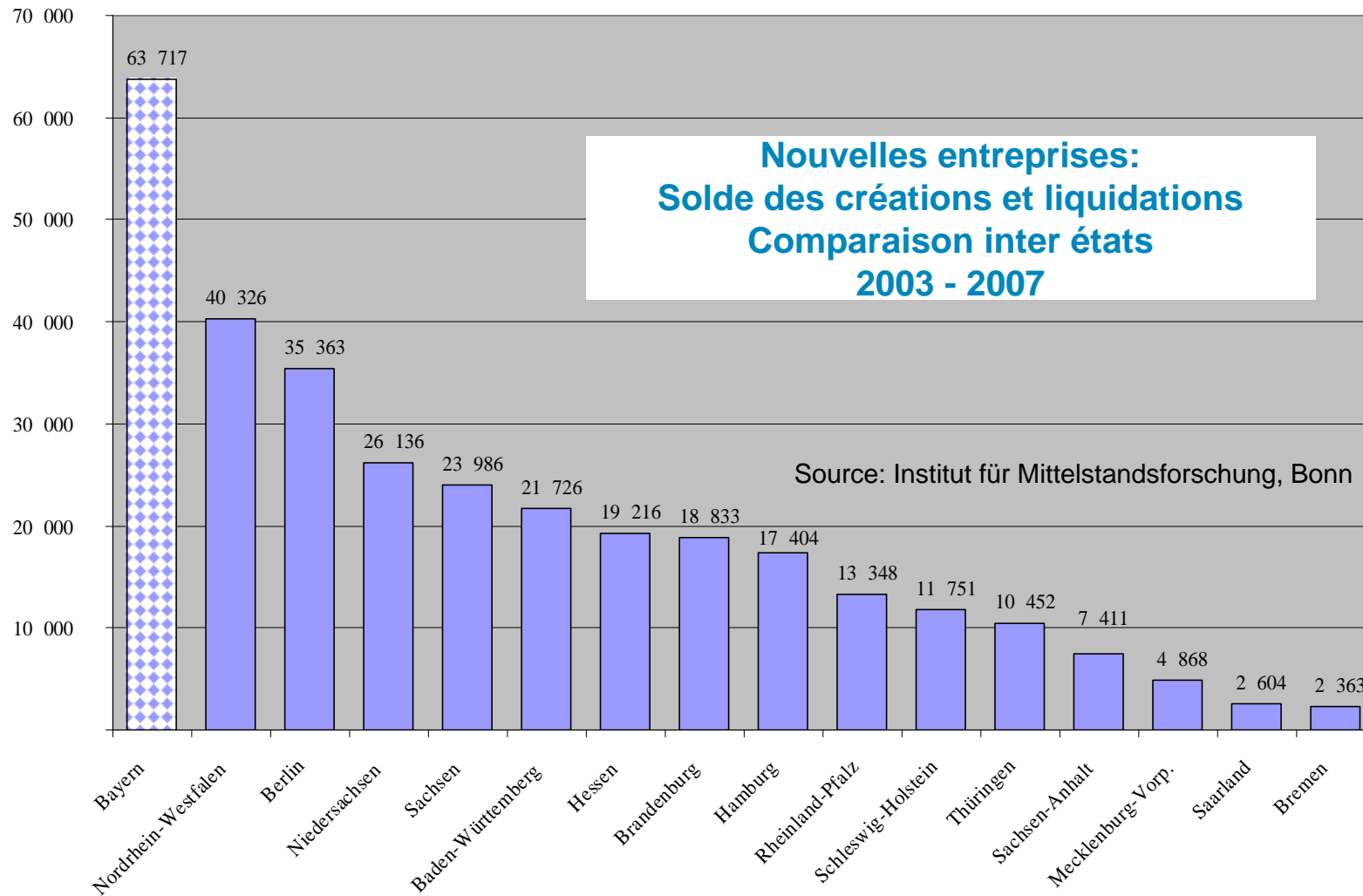


Quelques statistiques sur l'activité de création



La Bavière – l'Etat des Entrepreneurs et Créateurs

- De 2003 à 2007, plus de 60.000 nouvelles entreprises ont été créées en Bavière – aucun autre état de la République Fédérale d'Allemagne ne présente une telle performance.
- Sur cinq créations d'entreprises qui réussissent en Allemagne, une se fait en Bavière.
- L'année 2008 connaît également une tendance positive : le bilan net du 1er trimestre 2008 compte plus que 1000 créations de nouvelles entreprises et/ou activités indépendantes.
- Comparée aux autres grands Länder de l'Allemagne, la Bavière manifeste le plus fort taux d'activités indépendantes dans la population active (12,2%). L'objectif est d'atteindre 14% en 2020. Le taux moyen actuel de tous les états fédéraux allemands est de 11,2%.





Les instruments de la politique promotionnelle de l'Etat de Bavière



Le Programme Bavarois de Crédit pour les PME

- Instrument promotionnel le plus important pour les PME en Bavière
- Le programme offre des crédits avec taux d'intérêt bonifiés et prend en charge certains risques
- Les **créateurs** obtiennent des **crédits avec taux d'intérêt encore plus favorables** que les autres PME, pourvu qu'il s'agisse
 - de la première création ou d'une nouvelle création au moins 12 mois après l'échec de la précédente création
 - d'un projet qui n'a pas dépassé 3 années à partir de sa création
- Procédure d'octroi du crédit déléguée à la banque de l'entreprise qui se finance auprès de la Banque Bavaroise d'Aides de l'État
- Le programme a touché environ 7.900 créateurs bénéficiaires pendant les 5 dernières années



Le Programme Bavarois de Coaching pour Créateurs

- **Ne s'applique qu'en phase préparatoire** (avant la création)
- Couvre jusqu'à 10 hommes jours de Coaching
- Prend en charge jusqu'à 70% du coût du Coaching
- Rembourse au maximum 560 € par homme jour de Coaching, soit 70% du tarif journalier maximal admissible (800 €)
- Le total de la subvention par créateur ne peut donc pas dépasser 5.600 €
- Le programme connaît environ 600 bénéficiaires par an
- Le créateur choisit son propre coach au sein d'une liste de coachs accrédités
- L'octroi de la subvention est prise par l'autorité régionale, la gestion du programme est effectuée par la Chambre de commerce et d'industrie et celle des métiers



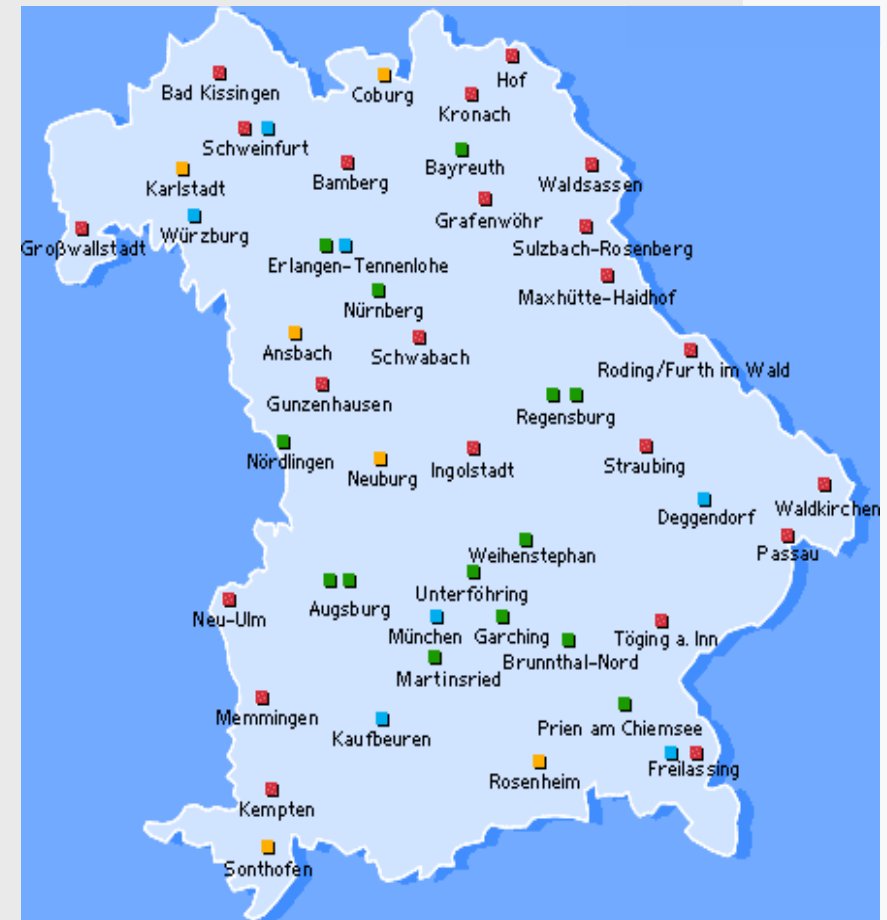
Guichets de Création

- 40 guichets auprès des Chambres de Commerce et d'Industrie et des Chambres des Métiers
- Principe du Guichet unique (One Stop Shop)
- Mission: Première orientation, information et consultation du créateur, assistance aux formalités de création
- Environ 500 créateurs bénéficient des services des 40 guichets chaque jour
- Dans 80% des cas, les formalités sont terminées en un jour, en 3 à 4 jours, si l'enregistrement dans le registre de commerce est nécessaire



Les Pépinières et Centres Technologiques

- 23 centres communaux et 23 centres technologiques existent actuellement en Bavière
- Services offerts aux jeunes entreprises:
 - Hébergement avec loyers modérés et espaces flexibles
 - Infrastructures communes (communication, secrétariat, ...)
 - Accompagnement et conseil
 - Réseautage
- Effectif actuel:
Plus que 1.000 nouvelles entreprises
avec environ 5.000 nouveaux emplois



- Vocation technologique spécifique
- autre
- vocation technologique générale
- communal



Portail d'Information Internet

Existenzgründerpakt Bayern 
Startup in Bayern 
Unternehmensnachfolge 

www.startup-in-bayern.de



Projet d'avenir « Pacte pour la Création en Bavière »



Pacte pour la promotion de la création et de la succession d'entreprises en Bavière

Objectif principal :

- Réseautage des acteurs principaux d'appui à la création d'entreprises en Bavière
- Harmonisation de leurs activités promotionnelles





Objectifs et champs d'activité particuliers

1. Promotion de la culture entrepreneuriale et de l'Entrepreneuriat
2. Mise à disposition des promoteurs d'informations de base et spécifiques
3. Services d'accompagnement «sur mesure» pour promoteurs
4. Services financiers attrayants
5. Accélération et facilitation des formalités dans les guichets de création
6. Intensification de l'appui aux créateurs d'entreprises technologiques
7. Facilitation de la succession d'entreprises



Presque 80 institutions adhèrent entre-temps au pacte !

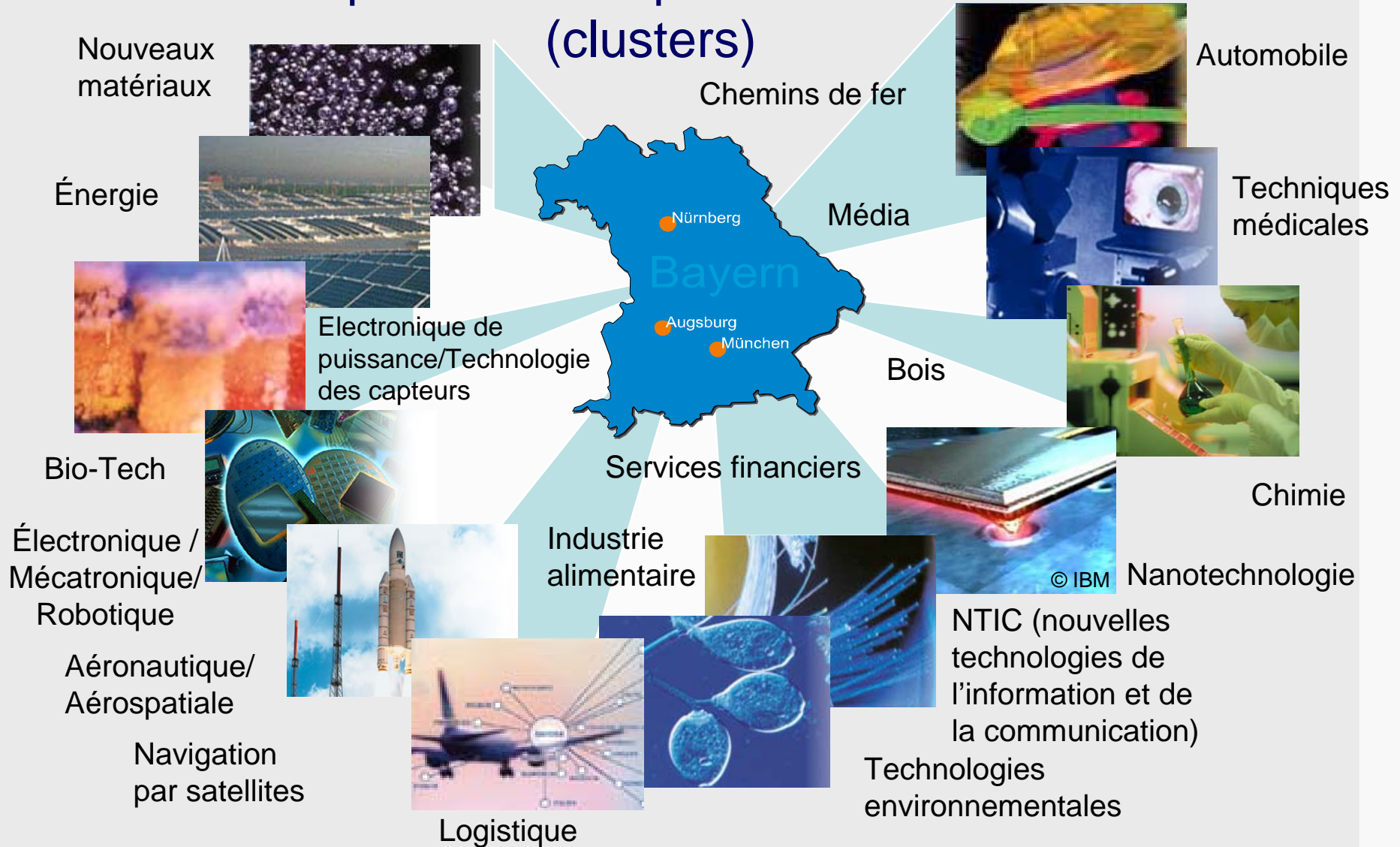
Par exemple:

- Chambres de Commerce et d'Industrie
- Associations d'entreprises et organisations patronales
- Universités et instituts universitaires
- Ministère de l'Enseignement, Ministère de la Recherche
- Banques et associations de banques, sociétés de participation au capital
- Services des experts séniors (séniors assistent juniors)
- Pépinières/incubateurs d'entreprise et centres technologiques
- Association de Formation de l'Économie Bavaroise (BBW eV)
- Centres de Formation Professionnelle de l'Économie Bavaroise (BFZ)



Alliance Bavière Innovation (« L'Offensive pour les Clusters »)

Les pôles de compétitivité bavarois (clusters)





L'Offensive Bavaroise pour les Clusters

- 19 clusters existent dans l'état Bavarois; on distingue 3 types principaux :
 - cluster de haute technologie
 - cluster industriel
 - cluster de technologie horizontale
- Facilitation et amélioration de la coopération en recherche & développement entre les entreprises et les universités/unités de recherche
- Renforcement de la compétitivité des entreprises implantées en Bavière, notamment celle des PME
- Meilleur accès aux universités et chercheurs intéressants pour les entreprises désavantagées par leur implantation hors métropoles (compensation d'un handicap de site d'implantation)
- Taches du cluster management:
 - animation du réseautage des acteurs,
 - analyse de leur forces et faiblesses
 - identification des potentialités et besoins
- Les pépinières à vocation technologique sont membres des clusters respectifs



Le „Centre d'innovation et de création en matière de biotechnologie“ fait partie du „Bio-Tech“- Cluster de Martinsried / Munich





Encore des questions?

