

# **RÔLE DE L'UNIVERSITE DANS LA DIFFUSION DE LA CULTURE ENTREPRENARIALE**

Prof. Mahmoud ZOUAOUI  
Université de Tunis

- Culture entrepreneuriale: ensemble de principes qui orientent le comportement des personnes et des institutions à l'égard de la création d'entreprises
- Ces principes s'articulent autour des valeurs principales suivantes:
  - Autonomie -Créativité
  - Esprit d'initiative- Esprit de responsabilité

- Développer la culture entrepreneuriale dans l'université c'est promouvoir **ces valeurs** auprès des étudiants
- L'entreprenariat ne doit pas être considéré uniquement comme un moyen de créer de nouvelles entreprises

Il s'agit d'une **attitude générale** à adopter dans la vie quotidienne et professionnelle

# Pourquoi développer la culture entrepreneuriale

➤ L'emploi des diplômés: la plus **grande priorité**

Prise de conscience que la culture entrepreneuriale favorise la création d'entreprises et par conséquent stimule l'investissement et **l'emploi**

➤ Consolidation des valeurs de **liberté**

- Liberté de créer et d'entreprendre
- Liberté d'utiliser les ressources disponibles
- Liberté de distribuer le produit de son activité

# Le grand changement en Tunisie

La culture tunisienne n'était pas favorable à l'entreprenariat

- ❖ Devenir entrepreneur était considéré comme une option
  - Hasardeuse et peu attrayante
  - N'offrant pas un prestige social
- ❖ L'objectif des parcours éducatifs était de produire des salariés

# Situation actuelle en Tunisie

Prise de conscience politique et de la société civile  
de promouvoir la culture entrepreneuriale

Les mécanismes d'incitation à la création  
d'entreprise sont de plus en plus nombreux

L'environnement national et international est de  
favorable au développement de la culture  
entrepreneuriale

# Comment faut-il former à l'entreprenariat

Il faut inclure deux axes distincts dans la formation

- Le développement de l'esprit et des attitudes d'entreprenariat: créativité, esprit d'initiative, prise de risque, sens de la responsabilité
- La formation technique à la création de l'entreprise: aspects technique, juridique, financier et commercial

# Objectifs actuels de l'université tunisienne

- Sensibiliser étudiants à l'activité indépendante en tant qu'option de carrière
- Développer les compétences techniques, juridiques, financières et commerciales nécessaires pour créer une entreprise

# ACTIONS

- ✓ Généralisation de l'enseignement du **module culture entrepreneuriale** à toutes les disciplines
- ✓ Création d'un **master** d'entrepreneuriat et création d'entreprise dans toutes les universités
- ✓ Enseignement **à distance** du cours culture entrepreneuriale: hébergé dans le site de l'université virtuelle

- ✓ Création d'un **espace création** d'entreprise dans chaque université
- ✓ Participation au développement des **pépinières**
- ✓ Encouragement au lancement de clubs de création d'entreprise: « **club créa** »

- ✓ Organisation de **journées d'information**
- ✓ Organisation d'un concours pour le **prix du meilleur projet**
- ✓ Encouragement de la **recherche scientifique** dans le domaine de l'entrepreneuriat

# DIFFICULTES

- ✓ Intervention de l'université à un âge avancé de l'étudiant
- ✓ Difficulté de réussir le premier axe de la formation: développement de l'esprit et des attitudes d'entrepreneuriat
- ✓ Difficultés de produire des idées innovantes

# ORIENTATIONS



# *ENSEIGNEMENT PRIMAIRE*

- ❖ Valoriser chez les élèves des qualités personnelles telles que la créativité, le sens de l'initiative et l'indépendance.
- ❖ Développer l'apprentissage autonome
- ❖ Favoriser un contact initial avec le monde de l'entreprise

# *ENSEIGNEMENT SECONDAIRE*

- ❖ Sensibiliser les élèves à l'activité indépendante

Message: « On peut devenir non seulement un salarié mais également un chef d'entreprise »

- ❖ Diffuser la culture entrepreneuriale dans la formation professionnelle

# *ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR*

- ❖ Mettre un accent particulier sur la création de nouvelles entreprises innovantes
- ❖ Développer la motivation et les aptitudes à la créativité et à l'innovation

- ❖ Développer des compétences pour identifier les opportunités commerciales et élaborer un véritable plan d'affaire (**business plan**)
- ❖ Orienter les mémoires et les projets de fin d'étude vers des études de projets de **création d'entreprises innovantes réelles**

# CONCLUSION

- ◆ Le rôle de l'université dans la diffusion de la culture entrepreneuriale est important mais **n'est pas suffisant**
- ◆ La culture entrepreneuriale est l'affaire **de tout le monde**
- ◆ Il faut développer une politique éducative de l'entrepreneuriat progressive et cohérente qui commence très tôt **dés le primaire**

- L'action de l'administration et des agents économiques et financiers est indispensable pour concrétiser l'aboutissement de cette politique en terme de création de projets
- Le soutien de la société civile est primordiale pour diffuser les valeurs et l'éthique entrepreneuriale à tous les segments de la société

**MERCI POUR VOTRE  
ATTENTION**

